

ZAPYTANIE OFERTOWE

Poznań, 19 stycznia 2017 r.

Szanowni Państwo,

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu zwraca się z uprzejmą prośbą o przesłanie oferty handlowej na **opracowanie graficzne logotypu platformy InnCOM_PULS oraz księgi znaku logotypu w wersji polskiej i angielskiej.**

Działanie podejmowane jest w ramach projektu o numerze umowy 0014/DLG/2016/10 pt. *InnCOM_PULS - instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką* finansowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu DIALOG.

Lista projektów zatwierdzonych do finansowania:

http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2016_10/87b389ebf9c5c4be666c14dd4e263850.pdf

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Logotyp platformy InnCOM_PULS – konsultacje, projekty koncepcyjne logotypu – co najmniej 5 projektów opartych na różnych motywach; korekty bez limitu;
2. Księga Znak – wydruk kart prezentujących znak i jego wersje wraz z opisem budowy logotypu: układy sygnetu, logotypu i hasła, pola ochronnego znaku, specyfikacja koloru dla przestrzeni CMYK, tła, typografia + wydruk projektów papieru firmowego, wizytówki i szablonu slajdu;
3. przestrzeń barwna: CMYK;
4. wersje: kolor, monochromatyczna, achromatyczna;
5. formaty wektorowe - cdr, pdf;
6. formaty rastrowe - psd, png, jpg;
7. Koncepcja logotypu platformy INCOM PULS powinna nawiązywać do jego funkcjonalności polegającej na: *oferowaniu innowacyjnych technologii przez Uczelnię oraz*

składaniu ofert na ich nabycie przez firmy, elektroniczny obieg dokumentów we wszystkich etapach komercjalizacji od momentów wystawienia technologii na sprzedaż do momentu podpisania umowy i jeśli to będzie konieczne śledzenia jej realizacji np. w przypadku licencji konieczność śledzenia opłat raportów z wdrożenia itd.; słowa kluczowe: innowacja, komercjalizacja, dialog, wdrożenie, nauka dla innowacyjności; transakcje, sprzedaż technologii, dialog transakcyjny, komunikacja, negocjacje, transfer wiedzy, fundusze kapitałowe, prawa własności przemysłowej, umowy licencyjne, platforma dialogu/komunikacji, dialog nauki i biznesu/z biznesem, transfer nauki/technologii do biznesu/gospodarki.

8. wymagania: Zamawiający wymaga przeniesienia wszelkich praw majątkowych do logotypu, w tym autorskich praw majątkowych na wszelkich znanych na dzień zawarcia umowy polach eksploatacji, prawa do wykonywania praw zależnych i prawa do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy, a także wyłącznego upoważnienia Zamawiającego do wykonywania praw osobistych do logotypu, w tym dokonywania jego zmian i uzupełnień, wraz z prawem udzielania dalszych upoważnień osobom trzecim i jednoczesnym zobowiązaniem Wykonawcy do niewykonywania praw osobistych;
9. warunki płatności: płatność zostanie dokonana przelewem na podstawie wystawionej FV po odbiorze przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia;
10. termin na przesłanie oferty: 27 stycznia 2017 r.

Oferta powinna być przesłana na formularzu zapytania ofertowego pocztą elektroniczną na adres: annado@up.poznan.pl oraz inncom@up.poznan.pl.

