

**REGULAMIN**  
**udostępniania podmiotom zewnętrznym**  
**znaków towarowych Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu**

**§ 1**  
**Słownik pojęć**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Uniwersytet – Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu,
2. Rektor – Rektor Uniwersytetu,
3. Prorektor – Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą Uniwersytetu,
4. Centrum – Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu,
5. Dział Marketingu i Komunikacji - Dział Marketingu i Komunikacji Uniwersytetu,
6. Rada ds. Komerccjalizacji i Własności Intelektualnej - Rada ds. Komerccjalizacji i Własności Intelektualnej Uniwersytetu,
7. znak towarowy – każde oznaczenie Uniwersytetu, które można przedstawić w formie graficznej, słownej lub graficzno-słownej, odróżniające towary i usługi oferowane przez Uniwersytet od towarów i usług innych podmiotów, w szczególności znaki co do których Uniwersytet uzyskał prawo ochronne lub Uniwersytetowi przysługuje prawo z dokonanego zgłoszenia znaku, na który nie zostało udzielone jeszcze prawo ochronne, lub co do których Uniwersytet dokona w przyszłości zgłoszenia w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym urzędzie (aktualny wykaz znaków towarowych Uniwersytetu udostępnianych podmiotom zewnętrznym zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu, księgi znaków zamieszczone są na stronie internetowej Uniwersytetu),
8. podmiot zewnętrzny – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, stanowiąca odrębny od Uniwersytetu podmiot prawa,
9. wnioskodawca - podmiot zewnętrzny, który złożył wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu.

**§2**  
**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady używania przez podmioty zewnętrzne znaków towarowych Uniwersytetu, w szczególności obowiązki takich podmiotów, z uwzględnieniem §2 ust. 2 Regulaminu.
2. Regulamin nie dotyczy używania znaków towarowych Uniwersytetu przez:
  - a. jednostki organizacyjne Uniwersytetu, w szczególności wydziały (katedry i instytuty), jednostki ogólnouczelniane, Bibliotekę Główną, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, zakłady doświadczalne, administrację centralną, szkoły ponadgimnazjalne, dla których Uniwersytet jest organem prowadzącym, akademickie inkubatory przedsiębiorczości i Centrum,
  - b. pracowników Uniwersytetu w związku z wykonywaniem przez nich obowiązków wynikających ze stosunku pracy,
  - c. studentów i doktorantów Uniwersytetu w związku z procesem kształcenia,
  - d. Fundację Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu i podmioty zewnętrzne, w szczególności spółki celowe, utworzone przez Uniwersytet lub współtworzone przez Uniwersytet;

- spółki takie są uprawnione do używania znaków Uniwersytetu tylko w okresie posiadania przez Uniwersytet udziałów albo akcji w takim podmiocie,
- e. podmioty zewnętrzne, które nabyły prawa majątkowe lub prawo do korzystania z dóbr intelektualnych Uniwersytetu w wyniku procesu komercjalizacji; podmioty takie są uprawnione do używania wyłącznie znaku słownego Uniwersytetu i tylko w celu informowania o nabyciu praw majątkowych lub praw do korzystania z danego dobra od Uniwersytetu - na zasadach uzgodnionych w formie pisemnej z Uniwersytetem, w szczególności z zastosowaniem formuły „*Produkt x/Usługa x wytworzony/świadczona według technologii zakupionej/licencjonowanej od Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu*” lub sformułowania równoznacznego,
  - f. podmioty zewnętrzne, które prawo używania znaków Uniwersytetu uzyskały przed dniem wejścia w życie Regulaminu, na podstawie pisemnej umowy zawartej z Uniwersytetem lub pisemnego oświadczenia Uniwersytetu; podmioty takie są uprawnione do używania wyłącznie znaków Uniwersytetu wskazanych w umowie lub oświadczeniu Uniwersytetu oraz na zasadach, w szczególności w zakresie czasu trwania uprawnienia, określonych w umowie lub oświadczeniu Uniwersytetu,
  - g. podmioty zewnętrzne, w tym uczelnie wyższe, realizujące wspólnie z Uniwersytetem projekty obejmujące badania naukowe lub prace rozwojowe na podstawie pisemnej umowy zawartej z Uniwersytetem; podmioty takie są uprawnione do używania znaków Uniwersytetu tylko w zakresie koniecznym dla realizacji wymogów konkursu lub programu, w ramach którego projekt jest realizowany, w szczególności w zakresie informacji i promocji,
  - h. podmioty zewnętrzne współpracujące z Uniwersytetem; podmioty takie są uprawnione do używania znaków Uniwersytetu tylko w celu informowania o rodzaju współpracy realizowanej wspólnie z Uniwersytetem - na zasadach i w zakresie uzgodnionych w formie pisemnej z właściwą jednostką Uniwersytetu; powyższe nie dotyczy współpracy polegającej na zlecaniu Uniwersytetowi przez podmioty zewnętrzne usług w zakresie badań naukowych lub prac rozwojowych,
  - i. podmioty zewnętrzne w związku ze wspólną organizacją lub patronatem Uniwersytetu nad przedsięwzięciami o charakterze niezarobkowym (niekomercyjnym) np. wydarzeniami społecznymi, sportowymi, artystycznymi, informacyjnymi lub naukowymi, w tym kongresami, konferencjami i sympozjami naukowymi – na zasadach określonych w odrębnych przepisach prawa wewnętrznego Uniwersytetu.
3. W przypadkach używania znaków towarowych Uniwersytetu w sytuacjach wskazanych w §2 ust. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio zasady używania znaków zawarte w §4 ust. 5 – 9 Regulaminu, z zachowaniem przyjętych w tym zakresie dobrych obyczajów.

### §3

#### Właściwość organów i jednostek

##### w procesie udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu

1. Dział Marketingu i Komunikacji jest odpowiedzialny za koordynację procesu udostępniania przez Uniwersytet znaków towarowych Uniwersytetu w celach niezarobkowych (niekomercyjnych) i koordynację kontroli przez Uniwersytet używania znaków Uniwersytetu w powyższym zakresie – na zasadach określonych w odrębnych przepisach prawa wewnętrznego Uniwersytetu.
2. Centrum jest odpowiedzialne za koordynację procesu udzielania przez Uniwersytet licencji na używanie przez podmioty zewnętrzne znaków towarowych Uniwersytetu w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych), w tym obsługę administracyjną i formalnoprawną, w szczególności przygotowywanie umów licencyjnych na używanie

znaków Uniwersytetu, a także za prowadzenie rejestru umów licencyjnych i koordynację kontroli przez Uniwersytet używania znaków Uniwersytetu w powyższym zakresie, z zastrzeżeniem §3 ust. 3 Regulaminu.

3. Jednostka organizacyjna Uniwersytetu koordynująca proces zawierania umów na zlecane Uniwersytetowi przez podmioty zewnętrzne usługi w zakresie badań naukowych lub prac rozwojowych jest zobowiązana do zamieszczania w takich umowach (lub innych dokumentach potwierdzających przyjęcie zlecenia) klauzuli o możliwości odpłatnego używania przez takie podmioty znaków towarowych Uniwersytetu w związku z wykonaną usługą wyłącznie po uprzednim zawarciu z Uniwersytetem pisemnej umowy licencyjnej i zgodnie z taką umową.
4. Decyzje w sprawie udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) podejmuje Prorektor na podstawie zaopiniowanego przez Centrum wniosku podmiotu zewnętrznego o udzielenie licencji na używanie znaków Uniwersytetu.
5. Umowy licencyjne na używanie znaków towarowych Uniwersytetu w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) zawiera w imieniu Uniwersytetu Prorektor.
6. Sprawy sporne, które wynikną na tle stosowania Regulaminu, rozstrzyga Rektor na podstawie opinii Rady ds. Komercjalizacji i Własności Intelktualnej.

#### **§4**

##### **Zasady używania przez podmioty zewnętrzne znaków towarowych Uniwersytetu w celach komercyjnych**

1. Podmioty zewnętrzne mogą używać znaków towarowych Uniwersytetu w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) wyłącznie na podstawie zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności umowy licencyjnej, na mocy której Uniwersytet upoważni taki podmiot do używania znaków Uniwersytetu. Powyższe dotyczy w szczególności przypadków używania przez podmioty zewnętrzne znaków Uniwersytetu w związku z wykonaniem przez Uniwersytet na ich rzecz usług w zakresie badań naukowych lub prac rozwojowych.
2. Używanie znaków towarowych Uniwersytetu przez podmioty zewnętrzne w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) może polegać w szczególności na:
  - a. umieszczeniu znaków Uniwersytetu na towarach znajdujących się w klasach towarów i usług objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu i świadczeniu usług pod znakami Uniwersytetu,
  - b. umieszczeniu znaków Uniwersytetu na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług,
  - c. posługiwaniu się znakami Uniwersytetu w celu reklamy towarów/usług,
  - d. posługiwaniu się znakami Uniwersytetu w sieci Internet w celach wskazanych w pkt a – c powyżej.
3. Udostępnianie znaków towarowych Uniwersytetu podmiotom zewnętrznym w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) następuje odpłatnie. Podmiot zewnętrzny zainteresowany złożeniem wniosku o udzielenie licencji na używanie znaków Uniwersytetu może wystąpić do Centrum z zapytaniem o wysokość opłat licencyjnych.
4. Zawarcie umowy licencyjnej na używanie znaków towarowych Uniwersytetu przez podmiot zewnętrzny na cele zarobkowe lub zawodowe (komercyjne) następuje na czas nie krótszy niż 12 (dwanaście) miesięcy lub wielokrotność tego okresu czasu.
5. Podmioty zewnętrzne są zobowiązane używać znaków towarowych Uniwersytetu:

- a. w sposób zgodny z zawartą umową licencyjną, prawem powszechnie obowiązującym, prawem wewnętrznym Uniwersytetu, w szczególności Regulaminem i księgami znaków Uniwersytetu, porządkiem i interesem publicznym, dobrymi obyczajami, uczciwymi i utrwalonymi praktykami handlowymi, zasadami współżycia społecznego, kierując się zasadą rzetelności i lojalności kontraktowej, w sposób nie godzący w dobre imię, wizerunek i renomę Uniwersytetu,
  - b. w sposób nie wprowadzający odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru współpracy, z związku z którą udzielane jest upoważnienie do używania znaków Uniwersytetu, a także rodzaju, charakteru, cech, charakterystyki, przeznaczenia, jakości, ilości, wartości, ceny, właściwości, sposobu wytwarzania, składu, funkcji, działania, bezpieczeństwa, pochodzenia np. geograficznego, sposobu wykonania, miejsca, daty wytworzenia lub okresu przydatności, możliwości zastosowania, naprawy lub konserwacji, zatajenia ryzyka związanego z korzystaniem czy innych cech lub parametrów identyfikujących towary/usługi oznaczone znakami Uniwersytetu,
  - c. w sposób nie naruszający praw osobistych lub majątkowych Uniwersytetu, pracowników Uniwersytetu lub innych osób trzecich.
6. Używając znaków towarowych Uniwersytetu, podmioty zewnętrzne są zobowiązane umieszczać je w miejscach gwarantujących właściwe wyeksponowanie znaków Uniwersytetu, zapewniających właściwą ich czytelność, oraz nie w sąsiedztwie jakichkolwiek innych oznaczeń mogących sugerować np. związek Uniwersytetu lub jego znaków z innym podmiotem lub znakiem.
  7. Niedopuszczalne jest dokonywanie przez podmioty zewnętrzne używające znaków towarowych Uniwersytetu jakichkolwiek zmian w znakach Uniwersytetu w stosunku do wzorów znaków zawartych w załączniku nr 1 do Regulaminu i księgach tych znaków. W szczególności nie jest możliwa zmiana kształtu, kolorystyki, typografii, minimalnych rozmiarów, proporcji, elementów znaków i ich usytuowania, w tym pola podstawowego i ochronnego, ich animacja, zniekształcenie lub inny sposób modyfikacji wyglądu znaków Uniwersytetu.
  8. Uniwersytetowi przysługuje prawo kontroli sposobu używania znaków towarowych Uniwersytetu przez podmioty zewnętrzne pod kątem zgodności z prawem powszechnie obowiązującym i prawem wewnętrznym Uniwersytetu, w szczególności Regulaminem i księgami tych znaków. W przypadku stwierdzenia używania znaków Uniwersytetu przez podmiot zewnętrzny w sposób niezgodny z przepisami, w szczególności bez zawarcia umowy licencyjnej, Uniwersytet jest uprawniony wystąpić przeciwko takiemu podmiotowi z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa. W przypadku podmiotu zewnętrznego uprawnionego do używania znaków Uniwersytetu na podstawie umowy licencyjnej, używanie znaków w sposób niezgodny z przepisami lub umową stanowi ponadto podstawę do rozwiązania umowy licencyjnej. W przypadku jeśli osoba trzecia wystąpi przeciwko Uniwersytetowi z roszczeniami związanymi z niewłaściwym używaniem przez podmiot zewnętrzny znaków Uniwersytetu, w szczególności na tle jakości towarów lub usług oznaczonych znakami Uniwersytetu, Uniwersytet jest uprawniony wystąpić przeciwko takiemu podmiotowi z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa.
  9. Udzielanie przez podmioty zewnętrzne uprawnione do używania znaków towarowych Uniwersytetu np. na podstawie umowy licencyjnej dalszych licencji (sublicencji) albo oddanie przez takie podmioty znaków Uniwersytetu do korzystania osobom trzecim na podstawie innych umów cywilnoprawnych jest niedozwolone.

## §5

### **Tryb udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu w celach komercyjnych**

1. Podmiot zewnętrzny zainteresowany uzyskaniem licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu na cele zarobkowe lub zawodowe (komercyjne) składa wniosek o udzielenie licencji. Wzór takiego wniosku jest zamieszczony na stronie internetowej Centrum ([www.ciitt.up.poznan.pl](http://www.ciitt.up.poznan.pl)).
2. Wnioski o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu są składane przez podmioty zewnętrzne w Centrum w formach: elektronicznej ([ciitt@up.poznan.pl](mailto:ciitt@up.poznan.pl)) i pisemnej (Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, ul. Wojska Polskiego 52, 60-627 Poznań).
3. Centrum dokonuje oceny złożonych wniosków o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu. W przypadku gdy w związku z prowadzoną oceną wniosek wymaga uzupełnienia lub zmiany, Centrum wzywa wnioskodawcę drogą elektroniczną do uzupełnienia lub zmiany wniosku w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. Uzupełnienie lub zmiana wniosku winna nastąpić w formach: elektronicznej i pisemnej, w przypadku nie uzupełnienia braków lub nie udzielenia wyjaśnień dotyczących wniosku w wyznaczonym terminie, wniosek pozostawia się bez rozpoznania.
4. Po przeprowadzeniu oceny Centrum przekazuje wniosek wraz z własną opinią Prorektorowi celem podjęcia decyzji w sprawie udostępnienia wnioskodawcy znaków towarowych Uniwersytetu.
5. Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu jest rozpoznawany w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia jego złożenia. W przypadkach wskazanych w §5 ust. 3 Regulaminu termin ten biegnie od dnia uzupełnienia braków wniosku lub udzielenia wyjaśnień dotyczących wniosku. Uniwersytet zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu rozpoznania wniosku maksymalnie o 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych, licząc od dnia upływu terminu rozpoznania wniosku.
6. Wnioskodawca jest niezwłocznie informowany drogą elektroniczną przez Centrum o decyzji Uniwersytetu w sprawie udostępnienia mu znaków towarowych Uniwersytetu. Decyzja taka jest ostateczna tzn. nie przysługuje od niej odwołanie ani inny środek zaskarżenia.
7. Uniwersytet nie jest związany złożonym przed podmiotem zewnętrznym wnioskiem o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu i nie jest zobowiązany uzasadniać odmowy w powyższym zakresie.
8. Decyzja o odmowie udzielenia licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu następuje w szczególności w przypadku, gdy:
  - a. zachodzi uzasadniona obawa naruszenia przez wnioskodawcę praw lub interesów Uniwersytetu albo używania przez wnioskodawcę znaków Uniwersytetu w sposób sprzeczny z Regulaminem lub księgą tych znaków,
  - b. wnioskodawca w przeszłości używał jakiegokolwiek znaku Uniwersytetu w sposób sprzeczny z Regulaminem lub bez zgody Uniwersytetu, w szczególności bez zawarcia umowy licencyjnej, lub naruszył postanowienia łączącej go z Uniwersytetem jakiegokolwiek umowy, w tym umowy licencyjnej na używanie znaków Uniwersytetu poprzez np. brak zapłaty lub opóźnienie w zapłacie opłaty licencyjnej.
9. Zawarcie umowy licencyjnej na używanie przez wnioskodawcę znaków towarowych Uniwersytetu winno nastąpić w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia podjęcia decyzji przez Uniwersytet na warunkach określonych w tej decyzji.


## **§6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j.: Dz.U.2017.776), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j.: Dz.U.2003.153.1503 ze zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz.U.2017.880 ze zm.) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U.2017.459 ze zm.), oraz przepisy prawa wewnętrznego Uniwersytetu.

Załącznik nr 1 do *Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych UPP*, stanowiący załącznik do Zarządzenia nr 98/2017 Rektora UPP z dnia 20 września 2017 roku

### WYKAZ ZNAKÓW TOWAROWYCH UNIWERSYTETU

L.p.	Typ znaku towarowego	Nr prawa ochronnego/ Nr zgłoszenia	Klasy towarów i usług
<b>Polskie znaki towarowe</b>			
1	Znak słowny „Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu”	Z.462977 (decyzja UPRP z dnia 6.09.2017 r.)	5,7,8,9,10,11,12,16,21,29,30,31, 32,35,40,41,42,44
2	Znak graficzny 	Z.463103 (decyzja UPRP z dnia 9.05.2017 r.)	5,7,8,9,10,11,12,16,21,29,30,31, 32,35,40,41,42,44