

**ZAPROSZENIE Z DNIA 10 PAŹDZIERNIKA 2017 NR 5/2017 DO SKŁADANIA WNIOSKÓW NA NABYCIE LICENCJI NA KORZYSTANIE ZE ZNAKÓW TOWAROWYCH UNIwersYTETU PRZYRODNICZEGO W POZNANIU**

**NAZWA I SIEDZIBA OGŁASZAJĄCEGO**

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu  
ul. Wojska Polskiego 28  
60-637 Poznań


**PRZEDMIOT OGŁOSZENIA**

**Znaki towarowe Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu**

**OPIS PRZEDMIOTU OGŁOSZENIA**

Przedmiotem ogłoszenia są wybrane znaki towarowe Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu udostępniane w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) – na zasadach i w trybie wskazanym w Zarządzeniu nr 98/2017 Rektora Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu z dnia 20 września 2017 r. w sprawie wprowadzenia *Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu*.

**Wykaz znaków towarowych Uniwersytetu udostępnianym podmiotom zewnętrznym**

L.p.	Typ znaku towarowego	Nr prawa ochronnego/ Nr zgłoszenia	Klasy towarów i usług
<b>Polskie znaki towarowe</b>			
1	Znak słowny „Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu”	Z.462977 (decyzja UPRP z dnia 6.09.2017 r.)	5,7,8,9,10,11,12,16,21,29,30,31, 32,35,40,41,42,44
2	Znak graficzny 	Z.463103 (decyzja UPRP z dnia 9.05.2017 r.)	5,7,8,9,10,11,12,16,21,29,30,31, 32,35,40,41,42,44

Używanie znaków towarowych Uniwersytetu przez podmioty zewnętrzne w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) może polegać w szczególności na:

1. umieszczaniu znaków Uniwersytetu na towarach znajdujących się w klasach towarów i usług objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu i świadczeniu usług pod znakami Uniwersytetu,
2. umieszczaniu znaków Uniwersytetu na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług,
3. posługiwaniu się znakami Uniwersytetu w celu reklamy towarów/usług,
4. posługiwaniu się znakami Uniwersytetu w sieci Internet w celach wskazanych w pkt 1 – 3 powyżej.

**STAN OCHRONY PRAWNEJ PRZEDMIOTU OGŁOSZENIA**

Prawa ochronne na znaki towarowe.

## FORMA PRZEKAZANIA PRZEDMIOTU OGŁOSZENIA

Księgi znaków towarowych stanowiące załącznik nr 3 do niniejszego Zaproszenia i zamieszczone na stronie internetowej Uniwersytetu.

## WYSOKOŚĆ OPŁAT LICENCYJNYCH

Wysokość opłat licencyjnych określona według wartości rynkowej znaków towarowych, podawana do wiadomości potencjalnego Oferenta na podstawie jego pisemnego lub mailowego zapytania.

## TRYB UDOSTĘPNIANIA PODMIOTOM ZEWNĘTRZNYM ZNAKÓW TOWAROWYCH UNIWERSYTETU W CELACH KOMERCYJNYCH

1. Podmiot zewnętrzny zainteresowany uzyskaniem licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu w celach zarobkowych lub zawodowych (komercyjnych) składa wniosek o udzielenie licencji. Wzór takiego wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zaproszenia oraz zamieszczony jest na stronie internetowej Centrum ([www.ciitt.up.poznan.pl](http://www.ciitt.up.poznan.pl)). Podmiot zewnętrzny może złożyć wniosek na wybrane znaki towarowe Uniwersytetu.
2. Wnioski o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu składane są przez podmioty zewnętrzne w języku polskim w formach: elektronicznej ([ciitt@up.poznan.pl](mailto:ciitt@up.poznan.pl)) i pisemnej (Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, ul. Wojska Polskiego 52, 60-627 Poznań). Wniosek powinien być podpisany przez upoważnionych przedstawicieli wnioskodawcy.
3. Centrum dokonuje oceny złożonych wniosków o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu. W przypadku gdy w związku z prowadzoną oceną wniosek wymaga uzupełnienia lub zmiany, Centrum wzywa wnioskodawcę drogą elektroniczną do uzupełnienia lub zmiany wniosku w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. Uzupełnienie lub zmiana wniosku winna nastąpić w formach: elektronicznej i pisemnej, w przypadku nie uzupełnienia braków lub nie udzielenia wyjaśnień dotyczących wniosku w wyznaczonym terminie, wniosek pozostawia się bez rozpoznania.
4. Po przeprowadzeniu oceny Centrum przekazuje wniosek wraz z własną opinią Prorektorowi celem podjęcia decyzji w sprawie udostępnienia wnioskodawcy znaków towarowych Uniwersytetu.
5. Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu jest rozpoznawany w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia jego złożenia. Uniwersytet zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu rozpoznania wniosku maksymalnie o 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych, licząc od dnia upływu terminu rozpoznania wniosku.
6. Wnioskodawca jest niezwłocznie informowany drogą elektroniczną przez Centrum o decyzji Uniwersytetu w sprawie udostępnienia mu znaków towarowych Uniwersytetu. Decyzja taka jest ostateczna tzn. nie przysługuje od niej odwołanie ani inny środek zaskarżenia.
7. Uniwersytet nie jest związany złożonym przed podmiotem zewnętrznym wnioskiem o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu i nie jest zobowiązany uzasadniać odmowy w powyższym zakresie.
8. Decyzja o odmowie udzielenia licencji na używanie znaków towarowych Uniwersytetu następuje w szczególności w przypadku, gdy:
  - a. zachodzi uzasadniona obawa naruszenia przez wnioskodawcę praw lub interesów Uniwersytetu albo używania przez wnioskodawcę znaków Uniwersytetu w sposób sprzeczny z Regulaminem lub księgą tych znaków,
  - b. wnioskodawca w przeszłości używał jakiegokolwiek znaku Uniwersytetu w sposób sprzeczny z Regulaminem lub bez zgody Uniwersytetu, w szczególności bez zawarcia umowy licencyjnej, lub naruszył postanowienia łączącej go z Uniwersytetem jakiegokolwiek umowy, w tym umowy licencyjnej na używanie znaków Uniwersytetu poprzez np. brak zapłaty lub opóźnienie w zapłacie opłaty licencyjnej.
9. Zawarcie umowy licencyjnej na używanie przez wnioskodawcę znaków towarowych Uniwersytetu winno nastąpić w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia podjęcia decyzji przez Uniwersytet na warunkach określonych w tej decyzji.

## WARUNKI ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Pytania dotyczące niniejszego Zaproszenia należy kierować w formie elektronicznej na adres e-mail podany w danych kontaktowych.
2. Ogłaszający ma prawo bez podania przyczyny zmienić warunki niniejszego Zaproszenia.
3. Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Zawarcie umowy licencyjnej jest uwarunkowane spełnieniem wszelkich procedur przewidzianych przepisami prawa obowiązującymi uczelnie wyższe w zakresie rozporządzania wartościami niematerialnymi i prawnymi.
5. Ogłaszający nie jest zobowiązany do zwrotu podmiotom zewnętrznym jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem i składaniem wniosków.
6. Podmioty zewnętrzne nie są uprawnione do występowania wobec Ogłaszającego z jakimikolwiek roszczeniami w zakresie odnoszącym się do warunków niniejszego Zaproszenia i w przypadku wskazanym w pkt 2 powyżej.

## DANE KONTAKTOWE

### CENTRUM INNOWACJI I TRANSFERU TECHNOLOGII

Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu

Kolegium Runego

ul. Wojska Polskiego 52

60-627 Poznań

tel. 571 445 754

tel. 61 846 62 66

<http://www.ciitt.up.poznan.pl/>

[ciitt@up.poznan.pl](mailto:ciitt@up.poznan.pl)