

**ZMIANA
REGULAMINU KONKURSU W PROJEKCIE „StartUPP! PULS”
NA UNIWERSYTECIE PRZYRODNICZYM W POZNANIU
W RAMACH PROGRAMU GRANTÓW
AMBASADY I KONSULATU USA W POLSCE
Z DNIA 30.12.2022 R.**

§1

Na podstawie §7 ust. 1 Regulaminu konkursu w projekcie „StartUPP! PULS” na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu w ramach Programu Grantów Ambasady i Konsulatu USA w Polsce (dalej: Regulamin) zmienia się §1 pkt 6 Regulaminu w ten sposób, że otrzymuje on brzmienie:

*„**Student** - osoba kształcąca się na studiach: pierwszego stopnia (ostatni rok) lub drugiego stopnia albo jednolitych studiach magisterskich prowadzonych przez Uczelnię (stacjonarnych lub niestacjonarnych); przez Studenta należy rozumieć także uczestnika studiów doktoranckich prowadzonych przez Uczelnię oraz uczestnika kształcenia w Szkole Doktorskiej prowadzonej przez Uczelnię.”.*

§2

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Niniejsza zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem 30 grudnia 2022 r.

**REGULAMIN KONKURSU W PROJEKCIE „StartUPP! PULS”
NA UNIWERSYTECIE PRZYRODNICZYM W POZNANIU
W RAMACH PROGRAMU GRANTÓW
AMBASADY I KONSULATU USA W POLSCE
(TEKST JEDNOLITY NA DZIEŃ 30.12.2022 R.)**

§1

Słownik pojęć

Używane w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Uczelnia** – Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu,
2. **Projekt „StartUPP! PULS”** – projekt pn. „StartUPP! PULS” realizowany przez Uczelnię w ramach Programu Grantów Ambasady i Konsulatu Stanów Zjednoczonych w Polsce: U.S. Embassy and Consulate in Poland grants program-Innovation and entrepreneurship support in Poland (#WAW-NOFO-FY22-03),
3. **Centrum** – Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uczelni (siedziba: Kolegium Rungego, ul. Wojska Polskiego 52, 60-627 Poznań) utworzone w celu komercjalizacji bezpośredniej; jednostka ogólnouczelniana koordynująca i nadzorująca realizację Projektu „StartUPP! PULS”,
4. **Konkurs** – postępowanie mające na celu ocenę Uczestników Konkursu w ramach Projektu „StartUPP! PULS”, utworzenie nie więcej niż 5 (pięciu) Zespołów i wybór najlepszych modeli biznesowych spośród modeli przygotowanych przez Zespoły,
5. **Uczestnik Konkursu** – osoba uprawniona do uczestnictwa w Konkursie tj. posiadająca status Studenta, która zgłosiła swoje uczestnictwo w Konkursie,
6. **Student** - osoba kształcąca się na studiach: pierwszego stopnia (ostatni rok) lub drugiego stopnia albo jednolitych studiach magisterskich prowadzonych przez Uczelnię (stacjonarnych lub niestacjonarnych); przez Studenta należy rozumieć także uczestnika studiów doktoranckich prowadzonych przez Uczelnię oraz uczestnika kształcenia w Szkole Doktorskiej prowadzonej przez Uczelnię,
7. **Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie** – formularz zawierający zgłoszenie przez Uczestnika swojego uczestnictwa w Konkursie – załącznik nr 1 do Regulaminu (dostępny na stronie internetowej Centrum),
8. **Zespół** – grupa nie więcej niż 3 (trzech) Uczestników Konkursu, utworzony przez Komisję Konkursową spośród najwyższej ocenionych Uczestników Konkursu,
9. **Komisja Konkursowa** - organ decyzyjny, składający się z 5 (pięciu) członków, będących pracownikami/współpracownikami Centrum, powołany m.in. do oceny Uczestników Konkursu i utworzenia nie więcej niż 5 (pięciu) Zespołów.

§2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym zasady i tryb:
 - a. zgłaszania przez Uczestników swojego uczestnictwa w Konkursu,
 - b. oceny Uczestników Konkursu i utworzenia nie więcej niż 5 (pięciu) Zespołów, składających się każdy z nie więcej niż 3 (trzech) Uczestników Konkursu,
 - c. organizacji pracy Zespołów.
2. Projekt „StartUPP! PULS” jest realizowany w ramach Programu Grantów Ambasady i Konsulatu Stanów Zjednoczonych w Polsce: U.S. Embassy and Consulate in Poland grants program-Innovation and entrepreneurship support in Poland (#WAW-NOFO-FY22-03), skierowanych na propagowanie innowacyjności i przedsiębiorczości w Polsce. Głównym

- celem Projektu jest podniesienie świadomości społeczności akademickiej Uczelni w obszarze innowacji i przedsiębiorczości akademickiej.
3. W ramach Projektu „StartUPP! PULS” podjęte zostaną działania w zakresie:
 - a. kreowania i podnoszenia świadomości na temat innowacji i przedsiębiorczości akademickiej,
 - b. budowania kompetencji w zakresie modeli biznesowych innowacyjnych przedsięwzięć, w tym:
 - określania potrzeby rynkowej,
 - definiowania potencjalnego klienta,
 - definiowania propozycji wartości,
 - zaplanowania metod dotarcia do rynku,
 - zaplanowania ścieżki komercjalizacji wynalazku,
 - c. podnoszenia umiejętności przygotowania prezentacji inwestorskiej i wystąpień typu „pitch”,
 - d. realizacji warsztatów specjalistycznych z modelowania biznesowego prowadzonych pod okiem ekspertów z Centrum,
 - e. organizacji tzw. StartUPP! PULS Demo Day - spotkań zespołów akademickich z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego i prezentacji typu „pitch”,
 - f. organizacji wykładów ekspertów z USA w obszarze zarządzania innowacją oraz przedsiębiorczości akademickiej,
 - g. publikacji dobrych praktyk z zakresu komercjalizacji ze znanych uczelni amerykańskich.

§3

Zakres podmiotowy i przedmiotowy Konkursu

1. Przeprowadzenie Konkursu następuje w drodze publicznego postępowania w przedmiocie zaproszenia do zgłaszania uczestnictwa w Konkursie przez osoby uprawnione tj. Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Uczelnia, przeprowadza go Centrum, które zapewnia również obsługę organizacyjno-administracyjną oraz formalnoprawną postępowania.
3. Z tytułu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie i udziału w Zespole Uczestnikom Konkursu nie przysługują w stosunku do Uczelni jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności związane z: udziałem w Zespole i nabyciem przez Uczelnię wszelkich praw majątkowych do opracowanych w ramach Konkursu przez Zespoły dóbr własności intelektualnej.
4. Udział w Zespole nie przenosi ani nie upoważnia jego członków do uzyskania lub korzystania z jakiegokolwiek praw własności intelektualnej Uczelni.
5. Uczelnia nabywa w sposób pierwotny wszelkie prawa majątkowe do opracowanych w ramach Konkursu przez Zespoły dóbr własności intelektualnej, w szczególności autorskie prawa majątkowe do utworów.

§4

Zasady i tryb zgłaszania uczestnictwa w Konkursie

1. Zainteresowany udziałem w Konkursie Uczestnik Konkursu zgłasza swoje uczestnictwo na Zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie. Ustala się termin rozpoczęcia naboru na dzień 1 grudnia 2022 r. Zgłoszenie należy złożyć w formie elektronicznej (wersja word) i przesłać na adres mailowy: anna.domaslowska@up.poznan.pl w terminie do dnia 15 grudnia 2022 r.
2. Centrum dokonuje oceny formalnej złożonych Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie w zakresie spełnienia wymogów formalnych oraz zgodności z dokumentami związanymi z Projektem „StartUPP! PULS”. W przypadku gdy w związku z prowadzoną oceną formalną

- Zgłoszenie wymaga uzupełnienia lub zmiany, Centrum wzywa Uczestnika Konkursu drogą elektroniczną do uzupełnienia lub zmiany Zgłoszenia w terminie 5 (pięciu) dni od dnia otrzymania wezwania.
3. W przypadku pozytywnej oceny formalnej Zgłoszenia Uczestnik Konkursu składa je niezwłocznie w wersjach: elektronicznej (wersja word) na adres mailowy: anna.domaslowska@up.poznan.pl i pisemnej w siedzibie Centrum.
 4. W przypadku nie uzupełnienia braków formalnych Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w wyznaczonym terminie lub złożenia takiego Zgłoszenia po upływie wyznaczonego terminu końcowego naboru Zgłoszenie pozostawia się bez rozpoznania.
 5. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie złożone przez Uczestników Konkursu, które przeszły pozytywnie ocenę formalną, są kierowane do oceny merytorycznej. W przypadku uzupełnienia lub zmiany Zgłoszenia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, podlega on ocenie w wersji uzupełnionej/zmienionej.
 6. Centrum jest uprawnione ustalić kolejny termin składania Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (tzw. kolejny nabór). Uczelnia zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu końcowego każdego naboru w uzasadnionych przypadkach.

§5

Zasady i tryb oceny Uczestników Konkursu i utworzenia Zespołów

1. Centrum przekazuje Komisji Konkursowej wszystkie złożone w ramach Konkursu Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Zgłoszenia są oceniane przez Komisję Konkursową według kryteriów i skali punktacji określonych we wzorze Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
2. Na podstawie przekazanych przez Komisję Konkursową ocen poszczególnych Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie Centrum ustala listę rankingową Uczestników Konkursu.
3. Po ustaleniu listy rankingowej Uczestników Konkursu Komisja Konkursowa tworzy nie więcej niż 5 (pięć) Zespołów spośród Uczestników Konkursu, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów zgodnie z listą rankingową.
4. Decyzja w przedmiocie utworzenia Zespołów jest wydawana nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia upływu terminu danego naboru w ramach Konkursu. Uczelnia zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu na wydanie decyzji w uzasadnionych przypadkach.
5. Centrum jest zobowiązane niezwłocznie zawiadomić Uczestników Konkursu drogą elektroniczną o decyzji podjętej w przedmiocie ich oceny oraz udziału w Zespołach.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie oceny Uczestników Konkursu i utworzenia Zespołów są ostateczne.

§6

Zasady i tryb organizacji pracy Zespołów

1. Zadaniem każdego Zespołu jest przygotowanie modelu biznesowego wg metodyki Lean Canvas dla wybranego przez Centrum dobra intelektualnego stanowiącego własność Uczelni.
2. Zespoły przygotowują będą modele biznesowe w terminie od dnia 15 stycznia 2023 r. do dnia 15 maja 2023 r.
3. Praca Zespołów nad modelami biznesowymi przebiegać będzie pod opieką pracowników/współpracowników Centrum, w trakcie 6 (sześciu) spotkań warsztatowych dla każdego Zespołu.
4. Zespoły mają możliwość odbycia indywidualnych konsultacji z Kierownikiem Projektu „StartUPP! PULS” w łącznej liczbie 80 (osiemdziesięciu) godzin na wszystkie Zespoły.

5. Finałem Konkursu jest wybór najlepszych modeli biznesowych spośród przygotowanych przez Zespoły, zaprezentowanych przez Zespoły podczas 5-minutowych wystąpień połączonych z prezentacją typu pitch przed jury składającym się z ekspertów i partnerów rynkowych Uczelni podczas wydarzenia pn. StartUPP! PULS Demo Day.
6. Zespoły w liczbie nie większej niż 3 (trzy), których modele biznesowe uzyskają najwyższe oceny jury podczas StartUPP! PULS Demo Day, otrzymają nagrody. Zwycięskie Zespoły zostaną powiadomione o wygranej podczas StartUPP! PULS Demo Day.
7. Nagrodami dla zwycięskich Zespołów ogłoszonych podczas StartUPP! PULS Demo Day będą:
 - a. sprzęt elektroniczny, lub
 - b. akcesoria biurowe, lub
 - c. inne.Uczelnia zastrzega sobie prawo do wskazania nagród dopiero podczas StartUPP! PULS Demo Day.

§7

Postanowienia końcowe

3. Uczelnia zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu na każdym etapie realizacji Konkursu.
4. Wszelkie komunikaty związane z Konkursem, w tym w zakresie zmiany Regulaminu, są ogłaszane na stronie internetowej Centrum w zakładce Projekt „StartUPP! PULS”.
5. Regulamin ma charakter regulacji wewnętrznej ustalonej w oparciu o wytyczne zawarte w dokumentach związanych z Projektem „StartUPP! PULS”. Postanowienia Regulaminu nie stanowią podstawy prawnej jakichkolwiek roszczeń Uczestników Konkursu, Zespołów lub innych osób wobec Uczelni.
6. W sprawach nieuregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, wytyczne zawarte w dokumentach związanych z Projektem „StartUPP! PULS” i przepisy prawa wewnętrznego Uczelni.