

Wieści z Fundacji na rzecz Nauki Polskiej

many środków można sfinansować m.in. wynagrodzenia: kierownik projektu może wnioskować o pokrycie wszystkich kosztów wynagrodzenia miesięcznego w wysokości do 17,5 tys. zł w programach HOMING i POWROTY lub do 20 tys. zł w programie FIRST TEAM. Na wszystkie koszty zatrudnienia młodego doktora w projekcie laureat może przeznaczyć do 15 tys. zł miesięcznie, doktoranta do 8 tys. zł, a studenta nawet do 4 tys. zł. Ponadto możliwe jest wypłacanie stypendiów (od 1,5 tys. zł do 4,5 tys. zł miesięcznie), a także prace zlecane (podwykonawstwo), szkolenia i staże w ramach rozwoju kadr oraz pokrycie innych kosztów związanych z prowadzeniem prac B+R. Ze wsparcia mogą skorzystać także firmy prowadzące działalność w naszym kraju. Mogą one otrzymać nawet do 80% dofinansowania na projekty w oparciu o zasady przyznawania pomocy publicznej.

Kolejne konkursy będą organizowane do końca 2019 r., średnio dwa razy w roku.

Szczegółowe informacje wraz z danymi kontaktowymi do koordynatorów znajdują się na stronach poświęco-

nych poszczególnym programom: **FIRST TEAM, HOMING i POWROTY**.

*Marta Michalska-Bugajska, Fundacja na rzecz Nauki Polskiej,
tel. 022 845 95 36, 604 128 182, marta.bugajska@fnp.org.pl.*

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej istnieje od 1991 r. i jest niezależną samofinansującą się instytucją pozarządową typu non-profit, która realizuje misję wspierania nauki. Jest największym w Polsce pozabudżetowym źródłem finansowania nauki. Statutowe cele FNP to wspieranie wybitnych naukowców i zespołów badawczych, działanie na rzecz transferu osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej, wspomaganie różnych inicjatyw inwestycyjnych służących nauce w Polsce. Fundacja realizuje je poprzez przyznawanie indywidualnych nagród i stypendiów dla naukowców, przyznawanie subwencji na wdrażanie osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej, inne formy wspierania ważnych przedsięwzięć służących nauce (jak np. programy wydawnicze, konferencje). Fundacja coraz aktywniej angażuje się także we wspieranie międzynarodowej współpracy naukowej, w działania ułatwiające wymianę myśli naukowej oraz zwiększanie samodzielności naukowej młodego pokolenia uczonych (przyp. aut.).

Projekt InnCOM_PULS szansą na podnoszenie kompetencji komercjalizacji wyników prac badawczych

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu otrzymał dofinansowanie na realizację projektu pt. „InnCOM_PULS – instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką” w ramach pierwszej edycji konkursu programu DIALOG zorganizowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Głównymi założeniami programu są wsparcie działań służących budowaniu współpracy oraz trwałych relacji między nauką a podmiotami działającymi w sferze społeczno-gospodarczej. Projekt został przygotowany i jest realizowany przez Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Działania w ramach projektu pozwolą znacznie usprawnić procesy związane z szeroko pojętą komercjalizacją wyników prac badawczych na uniwersytecie, jak również zwiększyć efektywność współpracy z przedsiębiorcami.

Projekt jest szansą dla kadry naukowej, doktorantów i studentów na podniesienie kompetencji komercjalizacji. Służą temu będą warsztaty w ramach sesji coachingowych. Mają one na celu lepsze przygotowywanie projektów badawczo-rozwojowych do skutecznej komercjalizacji i wdrożeń w praktyce gospodarczej. Każda sesja opierać się będzie na najnowszych regulacjach ustawowych i uczelnianych oraz propozycjach rozwiązań problemów zgłaszanych przez uczestników, a także na analizie przykładów z praktyki. Sesje będą się odbywały w ramach czterech modułów tematycznych w pięciu specjalizacjach:



- biotechnologia
- technologia żywności i żywienia
- meblarstwo i technologia drewna
- inżynieria środowiska/gospodarka odpadami/ochrona środowiska
- technologie w rolnictwie oraz pozostałych naukach przyrodniczych.

Poszczególne sesje w ramach modułów będą dotyczyły studiów z każdej specjalizacji. Uniwersalny charakter problematyki poruszanej w modułach pozwala jednakże na uczestnictwo w sesjach osobom zajmującym się dowolną dyscypliną badawczą.

Do uczestnictwa w sesjach coachingowych zapraszamy:

- pracowników naukowych i technicznych
- doktorantów
- studentów.

Sesje coachingowe będą odbywały się w siedzibie Centrum Innowacji i Transferu Technologii w Kolegium Rungego przy

Ramowy harmonogram sesji

Nazwa sesji	Liczba sesji	Terminy
Komercjalizacja wyników badań – ocena potencjału	5	luty, marzec
Efektywna prezentacja dla biznesu: oferta, teaser inwestycyjny, prototyp i wizualizacja	5	kwiecień, maj
Strategie wdrożeniowe i strategie produktowe: scenariusze, macierze, ryzyka	5	czerwiec, lipiec, wrzesień, październik
Promocja projektów rozwojowych, upowszechnianie wyników badań	5	październik, listopad, grudzień
Sesja podsumowująca	1	grudzień

ul. Wojska polskiego 52. Rozpoczną się one w lutym 2017 r. i potrwać do grudnia 2017 r.

Szczegółowy harmonogram i zaproszenia na poszczególne sesje są dostępne na stronie internetowej Centrum (www.ciitt.up.poznan.pl) oraz na stronach internetowych uniwersytetu. W projekcie będą analizowane relacje nauka–biznes w procesach komercjalizacji technologii. W efekcie zostaną opracowane modele relacji zachodzących w kontaktach uniwersytetu z przedsiębiorcami. Dodatkowo w ramach projektu zostaną opracowane scenariusze warunków udziału przez uniwersytet asysty wdrożeniowej i akceleracyjnej na rzecz przedsiębiorców, uwzględniające uwarunkowania prawne i biznesowe. Zespół projektowy przeprowadzi również diagnozę profilu wymagań kompetencyjnych, tj. wiedzy, umiejętności i postawy dla pracowników naukowych i technicznych, doktorantów oraz studentów.

Kolejnym celem realizacji projektu jest opracowanie i wdrożenie aplikacji IP_PULS służącej do zarządzania operacyjnego własnością intelektualną i procesami komercjalizacji oraz wirtualnego portalu InnCOM_PULS, działającego w modelu otwartych innowacji. Portal będzie umożliwiał oferowanie innowacyjnych technologii przez uczelnie przedsiębiorcom oraz składanie ofert na ich nabycie przez firmy. Ponadto będzie platformą wymiany doświadczeń i promocji najlepszych praktyk w dziedzinie transferu technologii.

Projekt będzie dotyczył analizy i rekomendacji dotyczących zmian legislacyjnych prawa powszechnie obowiązują-

cego oraz przepisów wewnętrznych uczelni ułatwiających i usprawniających proces komercjalizacji. W ramach projektu zostanie opracowana metodyka benchmarkingu i doskonalenia procesów komercjalizacji prowadzonych przez Centrum Innowacji i Transferu Technologii UP oraz pozostałe centra transferu technologii w Polsce. Opracowana metodyka benchmarkingu umożliwi ciągłe doskonalenie działania centrów transferu technologii pod kątem efektywnej realizacji procesów komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.

Projekt przewiduje zaproponowanie metodyki prezentacji przedsiębiorcom technologii oraz przygotowania dokumentacji technologicznej. Analizie zostaną poddane parametry informacyjne: prawne, techniczne, technologiczne, rejestracyjne itp., które powinny być udostępnione w ofercie potencjalnym nabywcom technologii. W ramach projektu przewidziano upowszechnianie najlepszych praktyk w komercjalizacji innowacyjnych technologii. Efekty i rezultaty projektu mają na celu wzmocnienie dialogu między naszym uniwersytetem i jego partnerami biznesowymi w celu skutecznego transferu potencjału technologicznego wypracowywanego przez naszą kadrę. Warte podkreślenia jest to, że z wyników projektu będą mogły skorzystać inne centra transferu technologii w Polsce.

Zespół Projektu InnCOM_PULS

Więści o naszym patronie

Z korespondencji Augusta Cieszkowskiego

List filozofa do Stanisława Egberta Koźmiana ze zbiorów Biblioteki Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk

August Cieszkowski niejednokrotnie wyrażał życzenie, by jego bliscy donosili mu o swoich sprawach regularnie pisanymi listami. Sam jednak nie zawsze akuratnie odpowiadał na pisma przyjaciół. Świadczy o tym niniejsza korespondencja, w której filozof tłumaczył się Stanisławowi Egbertowi Koźmianowi,¹ dlaczego długo mu nie odpisywał na przesłane

zyczenia z okazji imienin (3 sierpnia), wzbudzając tym samym niepokój przyjaciela. Cieszkowski zajęty różnymi czynnościami, o których wspominał w liście, nie odpowiedział również Józefowi Morawskiemu², prosił zatem Koźmiana o przekazanie uspokajających wiadomości właścicielowi Kotowiecka. Stanisław E. Koźmian spełnił prośbę Cieszkowskie-

¹ Stanisław Egbert Koźmian (1811–1885), prezes PTPN, współpracownik i przyjaciel Augusta Cieszkowskiego.

² Józef Morawski (1813–1902), właściciel Kotowiecka, przedstawiciel polskiego ziemiaństwa w pruskiej Izbie Panów.