

Pracujesz nad innowacyjnym projektem i zastanawiasz się nad możliwościami jego rozwoju? Weź udział w dwudniowych, bezpłatnych warsztatach w Poznaniu, podczas których dowiesz się jak go z sukcesem skomercjalizować.

Od 2015 roku warsztaty Alfa School odbyły się już w kilku miastach Polski. Po Gdańsku, Lublinie, Krakowie, Białymstoku i Warszawie mentorzy wybiorą się wesprzeć początkujących przedsiębiorców w stolicy Wielkopolski. Twórcy innowacyjnych rozwiązań będą mogli uzyskać niezbędną do komercjalizacji swoich projektów wiedzę podczas bezpłatnych, dwudniowych warsztatów, które odbędą się 4 i 5 czerwca w Plus Jeden Poznań.

Warsztaty *Alfa School* powstały z myślą o osobach, które nie zawsze wiedzą jak swoją ciężką pracę przekuć w prosperujący biznes. Jest to idealne wydarzenie, które łączy początkujących przedsiębiorców oraz naukowców z doświadczonymi przedstawicielami biznesu, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem na temat komercjalizacji projektów technologicznych oraz z obszaru B+R. W trakcie dwóch, intensywnych dni, uczestnicy otrzymają wiedzę z obszaru budżetowania projektu, poznają sztukę wystąpień publicznych oraz prezentacji przed inwestorem, a także dowiedzą się więcej na temat procedury patentowej, która pozwoli im zabezpieczyć własność intelektualną nowo powstałej firmy. Każdy zainteresowany, będzie mógł także indywidualnie skonsultować swój pomysł z inwestorem. *Od prawie 4 lat organizujemy warsztaty, aby usprawnić współpracę na linii nauka - biznes. Nadal widzimy pole do wspierania twórców projektów R&D. W Polsce pracuje się nad wieloma ciekawymi rozwiązaniami, jednak z uwagi na trudności w ich komercjalizacji wiele z nich kończy w szufladach uczelni. Programy takie jak Bridge Alfa Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na pewno przyciągają uwagę inwestorów i aktywizują naukowców do pracy w kierunku wdrożeń rynkowych opracowywanych rozwiązań.* - mówi Tomasz Czapliński, Partner Zarządzający SpeedUp Group.

Droga, jaką trzeba przebyć od stworzenia rozwiązania do jego wdrożenia na rynek jest często dla wielu osób przerażająco skomplikowana. Łączenie aspektów technicznych, badań naukowych, opracowania MVP w połączeniu z biznesowym podejściem do projektu często bywa dla jego twórców wyzwaniem. *Alfa school to unikalna inicjatywa, która łączy doświadczenie z pasją. Daje możliwość spotkania się i wymiany wiedzy pomiędzy funduszami inwestycyjnymi a początkującymi przedsiębiorcami, a także naukowcami planującymi komercjalizować wyniki swoich prac. Zauważyliśmy, że korzyści są wzajemne i umożliwiają realizację kolejnych kroków w skutecznej komercjalizacji najbardziej atrakcyjnych inicjatyw oraz wyników prac badawczo-rozwojowych - mówi Maciej Wieloch z Infini.*

Organizatorem wydarzenia są SpeedUp Venture Capital Group oraz Infini.

ALFA SCHOOL jest wydarzeniem bezpłatnym. **Liczba miejsc ograniczona, zapraszamy więc do rejestracji pod linkiem: <http://bit.ly/alfaSCHOOL>**

Więcej informacji znajdziecie na stronie internetowej wydarzenia: <http://alfa.ac/alfa-school/>

Link do filmu podsumowującego jedną z wcześniejszych edycji ALFA SCHOOL:

<https://www.youtube.com/watch?v=0k36N5RgCBc&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=PyAaSyyjLBo&feature=youtu.be>

Kontakt:

SpeedUp Venture Capital Group

Damian Wielechowski

damian.wielechowski@speedupgroup.com

513-190-839

Organizatorzy:

SpeedUp Venture Capital Group to grupa funduszy inwestujących na wczesnych etapach rozwoju przedsiębiorstwa (seed, pre-revenue i early growth). W obszarze ich zainteresowań znajdują się firmy i przedsiębiorcy z Europy Środkowej i Wschodniej, którzy dzięki opracowanym przez siebie rozwiązaniom chcą zdobyć globalny rynek. W skład grupy wchodzi m.in. SpeedUp BRIDGE Alfa - inwestujący w projekty najambitniejszych naukowców w kraju. www.speedupgroup.com

Infini - Fundusz, który na mocy umowy z NCBI R prowadzi działalność w zakresie współfinansowania projektów B+R we wczesnych fazach rozwoju (Proof of Principle i Proof of Concept), poprzez wsparcie analityczne w zakresie przyjętych założeń technicznych (analizy wykonalności technologicznej, wykonanie prototypu), ekonomicznych (analiz rynkowych, marketingowych) oraz prawnych (w tym patentowych i własności intelektualnej). W przypadku pozytywnej weryfikacji założeń projektu Fundusz obejmuje pakiet udziałów w spin-off.