

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Poznań, 01.03.2018 r.

Szanowni Państwo,

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu zwraca się z uprzejmą prośbą o przesłanie oferty handlowej na **opracowanie projektów graficznych oraz wykonanie materiałów promocyjnych (roll-up)** na potrzeby projektu o numerze 0014/DLG/2016/10 pt. *InnCOM\_PULS - instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką* finansowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu DIALOG.

### **ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

#### **Wymagania ogólne:**

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca:

1. Jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
2. Jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu w formie elektronicznej projektów materiałów wykonanych w trakcie realizacji zamówienia.
3. Jest zobowiązany do zachowania najwyższej staranności, realizacji zamówienia zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

#### **Projekty graficzne materiałów promocyjnych:**

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania projektów graficznych materiałów promocyjnych z uwzględnieniem wytycznych przekazanych przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy i akceptacji zamówienia. Projekty graficzne będą każdorazowo przekazywane do akceptacji Zamawiającego drogą elektroniczną w odpowiednim formacie.

2. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę projektów graficznych materiałów promocyjnych dokona akceptacji lub wniesie uwagi w formie elektronicznej.
3. W terminie do 2 dni roboczych od wniesienia uwag Zamawiającego, Wykonawca przedstawi poprawiony projekt graficzny, a po dokonaniu akceptacji projektu przez Zamawiającego, przystąpi do dalszego etapu realizacji zamówienia.
4. Wykonawca będzie odpowiedzialny za redakcję techniczną tekstu, przygotowanie graficzne przedmiotu zamówienia oraz druk i wykonanie materiałów.
5. Zamawiający przekaze Wykonawcy wkład merytoryczny, który stanowić będzie treść materiałów zawartych w tabeli 1. Wykonawca nie nabywa w związku z realizacją zamówienia jakichkolwiek praw do udostępnionego przez Zamawiającego wkładu merytorycznego.

Tabela 1. Wykaz materiałów promocyjnych

Lp.	Nazwa	Ilość	Opis
1.	roll-up	2	wymiary: 85x200 cm, materiał: tkanina poliestrowa powlekana PCV, druk w kolorze, zawartość nadruku: treść, w tym szata graficzna oraz logotypy wskazane przez Zamawiającego, przygotowanie projektu (wg wstępnej wizualizacji i wytycznych Zamawiającego)

## WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Akceptują treść zapytania ofertowego bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści i warunków zapytania.
2. Posiadają niezbędną wiedzę, doświadczenie, zasoby i uprawnienia do wykonania zamówienia.
3. Kompleksowo wykonają usługę.
4. Wymagania: Zamawiający wymaga przeniesienia wszelkich praw majątkowych do przedmiotu zamówienia, w tym autorskich praw majątkowych na wszelkich znanych na dzień zawarcia umowy polach eksploatacji, prawa do wykonywania praw

zależnych, a także wyłącznego upoważnienia Zamawiającego do wykonywania praw osobistych, w tym dokonywania zmian i uzupełnień, wraz z prawem udzielania dalszych upoważnień osobom trzecim i jednoczesnym zobowiązaniem Wykonawcy do niewykonywania praw osobistych.

5. Termin na przesłanie oferty: 06.03.2018 r.
6. Oferta, podpisana przez osobę upoważnioną ze strony wykonawcy, powinna być przesłana na formularzu zapytania ofertowego (**Załącznik nr 1**) pocztą elektroniczną na adres: [inncom@up.poznan.pl](mailto:inncom@up.poznan.pl).
7. Zamawiający ma prawo bez podania przyczyny odstąpić od wyboru oferty.
8. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

#### TERMIN WYKONANIA USŁUGI

Termin wykonania usługi: 7 dni kalendarzowych od dnia wyboru Wykonawcy.

**Załącznik nr 1** – Formularz ofertowy do zapytania ofertowego z dnia 01.03.2018 r. dotyczący opracowania projektów graficznych oraz wykonania materiałów promocyjnych na potrzeby projektu o numerze 0014/DLG/2016/10 pt. *InnCOM\_PULS - instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką finansowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu DIALOG.*

### FORMULARZ OFERTOWY

.....  
(miejsowość, data)

**Nazwa i adres Wykonawcy:** .....

NIP: ..... REGON: .....

Nr konta bankowego: .....

tel.: ..... faks: ..... e-mail: .....

### OFERTA

1	2	3	4	5	6	7	8
LP.	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	ILOŚĆ (SZT.)	CENA JEDNOSTKOWA NETTO (PLN)	KWOTA VAT (PLN)	CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO (PLN)	RAZEM NETTO (PLN) (3x4)	RAZEM BRUTTO (PLN) (3X6)
1.	roll-up	2					
	Razem	X	X	X	X		

razem wartość netto..... zł

**razem wartość brutto ..... zł z VAT**

(słownie:.....)

1. Cena zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym koszty transportu.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami określonymi w zaproszeniu do składania ofert cenowych.
3. Oświadczamy, że uważamy się związani ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Akceptujemy formę przekazania informacji o wyniku niniejszego postępowania za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Płatność za wykonaną usługę zostanie dokonana na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę po realizacji zamówienia potwierdzonego podpisanym protokołem zdawczo-odbiorczym.
6. Oświadczamy, że wyrażamy zgodę na co najmniej 14 dniowy termin płatności, liczony od daty dostarczenia faktury VAT Zamawiającemu.

.....  
(podpis i pieczęć uprawnionego/nych  
przedstawicieli Wykonawcy)