

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Poznań, 19 stycznia 2017 r.

Szanowni Państwo,

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu zwraca się z uprzejmą prośbą o przesłanie oferty handlowej na **opracowanie graficzne logotypu oprogramowania IP\_PULS oraz księgi znaku logotypu w wersji polskiej i angielskiej.**

Działanie podejmowane jest w ramach projektu o numerze umowy 0014/DLG/2016/10 pt. *InnCOM\_PULS - instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką* finansowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu DIALOG.

Lista projektów zatwierdzonych do finansowania:

[http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2016\\_10/87b389ebf9c5c4be666c14dd4e263850.pdf](http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2016_10/87b389ebf9c5c4be666c14dd4e263850.pdf)

### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

1. Logotyp oprogramowanie IP\_PULS – konsultacje, projekty koncepcyjne logotypu – co najmniej 5 projektów opartych na różnych motywach; korekty bez limitu;
2. Księga Znaków – wydruk kart prezentujących znak i jego wersje wraz z opisem budowy logotypu: układy sygnetu, logotypu i hasła, pola ochronnego znaku, specyfikacja koloru dla przestrzeni CMYK, tła, typografia + wydruk projektów papieru firmowego, wizytówki i szablonu slajdu;
3. przestrzeń barwna: CMYK;
4. wersje: kolor, monochromatyczna, achromatyczna;
5. formaty wektorowe - cdr, pdf;
6. formaty rastrowe - psd, png, jpg;
7. Koncepcja logotypu oprogramowania powinna nawiązywać do jego funkcjonalności polegającej na *standaryzacji procedur operacyjnego zarządzania własnością intelektualną*

oraz procesami komercjalizacji wyników badań i prac rozwojowych na Uczelni; słowa kluczowe: innowacja, komercjalizacja, dialog, wdrożenie, nauka dla innowacyjności; własność intelektualna, patenty, wynalazek, zbieranie danych, koordynacja przepływu informacji, transfer technologii, uczelnia wyższa, licencja, prawo własności przemysłowej.

8. wymagania: Zamawiający wymaga przeniesienia wszelkich praw majątkowych do logotypu, w tym autorskich praw majątkowych na wszelkich znanych na dzień zawarcia umowy polach eksploatacji, prawa do wykonywania praw zależnych i prawa do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy, a także wyłącznego upoważnienia Zamawiającego do wykonywania praw osobistych do logotypu, w tym dokonywania jego zmian i uzupełnień, wraz z prawem udzielania dalszych upoważnień osobom trzecim i jednoczesnym zobowiązaniem Wykonawcy do niewykonywania praw osobistych;
9. warunki płatności: płatność zostanie dokonana przelewem na podstawie wystawionej FV po odbiorze przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia;
10. termin na przesłanie oferty: 27 stycznia 2017 r.

Oferta powinna być przesłana na formularzu zapytania ofertowego pocztą elektroniczną na adres: [annado@up.poznan.pl](mailto:annado@up.poznan.pl) oraz [inncom@up.poznan.pl](mailto:inncom@up.poznan.pl).

