

ZAPYTANIE OFERTOWE

Poznań, 24.02.2017 r.

Szanowni Państwo,

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu zwraca się z uprzejmą prośbą o przesłanie oferty handlowej na **opracowanie projektów graficznych oraz wykonanie pakietu materiałów promocyjnych** na potrzeby projektu o numerze 0014/DLG/2016/10 pt. *InnCOM_PULS - instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką* finansowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu DIALOG.

Lista projektów zatwierdzonych do finansowania:

[http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2016_10/87b389ebf9c5c4be666c14dd4e263850.pdf1 nr 0014/DLG/2016/10](http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2016_10/87b389ebf9c5c4be666c14dd4e263850.pdf1%20nr%200014/DLG/2016/10)

ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wymagania ogólne:

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca:

1. Jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
2. Jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu w formie elektronicznej wizualizacji wszystkich materiałów wykonanych w trakcie realizacji zamówienia.
3. Jest zobowiązany do zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

Wizualizacja materiałów promocyjnych:

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania wizualizacji materiałów promocyjnych z uwzględnieniem wymagań co do opisów ujętych w Tabeli nr 1. (w szczególności w zakresie nadruków – zgodnie z podaną specyfikacją) i wytycznych przekazanych przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy i akceptacji

- zamówienia. Wizualizacje będą każdorazowo przekazywane do akceptacji Zamawiającego drogą elektroniczną.
2. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę wizualizacji materiałów promocyjnych dokona akceptacji lub wniesie uwagi w formie elektronicznej.
 3. W terminie do 2 dni roboczych od wniesienia uwag Zamawiającego, Wykonawca przedstawi poprawioną wizualizację, a po dokonaniu akceptacji przez Zamawiającego, przystąpi do dalszego etapu realizacji zamówienia.
 4. Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie graficzne przedmiotu zamówienia oraz druk i wykonanie wszystkich materiałów.
 5. Zamawiający przekaze Wykonawcy logotypy, które będą stanowić zawartość nadruków materiałów ujętych w Tabeli 1. Wykonawca nie nabywa w związku z realizacją zamówienia jakichkolwiek praw do udostępnionych przez Zamawiającego logotypów.

Tabela 1. Wykaz materiałów promocyjnych

Lp.	Nazwa	Ilość	Opis
1.	notes reklamowy	500	notes klejony (górną krawędź), bez okładki przedniej, format: A5, objętość: 25 kartek, wzór: krata, kolor papieru: biały, zawartość nadruku: treść i logotypy wskazane przez Zamawiającego, logotypy na każdej kartce notesu, w kolorze, liczba logotypów - 5
2.	długopis reklamowy	500	długopis metalowy, wkład: niebieski lub czarny, kolor: biały, zawartość nadruku: logotypy wskazane przez Zamawiającego, w kolorze, liczba logotypów - 3
3.	torba materiałowa	500	materiał: bawełna, kolor: beżowy, zawartość nadruku: treść i logotypy wskazane przez Zamawiającego, w kolorze, liczba logotypów - 5

4.	pendrive	100	pojemność: 16 GB, kolor: biały, zawartość nadruku: logotypy wskazane przez Zamawiającego, w kolorze, liczba logotypów – 3
5.	power bank	100	2200 mAh, kolor: biały, zawartość nadruku: logotypy wskazane przez Zamawiającego, w kolorze, liczba logotypów – 3
6.	kubek reklamowy	100	materiał: ceramika, pojemność: 300 ml, kolor: biały, zawartość nadruku: treść i logotypy wskazane przez Zamawiającego, w kolorze, liczba logotypów – 5

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Akceptują treść zapytania ofertowego bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści i warunków zapytania.
2. Posiadają niezbędną wiedzę, doświadczenie, zasoby i uprawnienia do wykonania zamówienia.
3. Kompleksowo wykonają usługę tj. w zakresie wszystkich materiałów promocyjnych.
4. Wymagania: Zamawiający wymaga przeniesienia wszelkich praw majątkowych do przedmiotu zamówienia, w tym autorskich praw majątkowych na wszelkich znanych na dzień zawarcia umowy polach eksploatacji, prawa do wykonywania praw zależnych, a także wyłącznego upoważnienia Zamawiającego do wykonywania praw osobistych, w tym dokonywania zmian i uzupełnień, wraz z prawem udzielania dalszych upoważnień osobom trzecim i jednoczesnym zobowiązaniem Wykonawcy do niewykonywania praw osobistych.
5. Termin na przesłanie Oferty: 06.03.2017 r.
6. Oferta, podpisana przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy, powinna być przesłana na formularzu zapytania ofertowego (**Załącznik nr 1**) pocztą elektroniczną na adres: inncom@up.poznan.pl.
7. Zamawiający ma prawo bez podania przyczyny odstąpić od wyboru oferty.

8. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
9. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia w częściach.

TERMIN WYKONANIA USŁUGI

Termin wykonania usługi: 14 dni kalendarzowych od dnia wyboru Wykonawcy.

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy do zapytania ofertowego z dnia 24.02.2017 r. dotyczący opracowania projektów graficznych oraz wykonania pakietu materiałów promocyjnych na potrzeby projektu o numerze 0014/DLG/2016/10 pt. *InnCOM_PULS - instrumenty optymalizacji procesów komercjalizacji, kreowania innowacji, doskonalenia dialogu oraz wzrostu efektywności współpracy między nauką i gospodarką* finansowanego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu DIALOG.

FORMULARZ OFERTOWY

.....
(miejsowość, data)

Nazwa i adres Wykonawcy

NIP: REGON:

Nr konta bankowego:

tel.: faks: e-mail:

OFERTA

1	2	3	4	5	6	7	8
LP.	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	ILOŚĆ (SZT.)	CENA JEDNOSTKOWA NETTO (PLN)	KWOTA VAT (PLN)	CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO (PLN)	RAZEM NETTO (PLN) (3x4)	RAZEM BRUTTO (PLN) (3x6)
1.	notes reklamowy	500					
2.	długopis reklamowy	500					
3.	torba materiałowa	500					
4.	pendrive	100					
5.	power bank	100					
6.	kubek reklamowy	100					
	Razem						

razem wartość netto zł

razem wartość bruttozł z VAT (słownie:.....)

1. Cena zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym koszty transportu.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami określonymi w zaproszeniu do składania ofert cenowych.
3. Oświadczamy, że uważamy się związani ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Akceptujemy formę przekazania informacji o wyniku niniejszego postępowania za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Płatność za wykonaną usługę zostanie dokonana na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę po realizacji zamówienia potwierdzonego podpisanym protokołem zdawczo-odbiorczym.
6. Oświadczamy, że wyrażamy zgodę na co najmniej 14 dniowy termin płatności, liczony od daty dostarczenia faktury VAT Zamawiającemu.

.....
(podpis i pieczęć uprawnionego/nych przedstawicieli Wykonawcy)